

Buchtipps

So bekommt man Respekt

Manchmal hat man es im Brauthandel nicht einfach. Mal ist die Braut extrem anspruchsvoll und mit nichts zufrieden, mal ernüchternd entscheidungsscheu, mal kämpft man mit Begleitpersonen, die sich permanent einmischen und einem die Arbeit erschweren. Wie gut wäre es da doch, würde man als Beraterin als Respektsperson anerkannt, die nicht einfach an die Wand zu reden ist. Situationen, in denen sich Menschen nicht anerkannt fühlen, gibt es im Leben viele und natürlich in allen Berufszweigen. Dabei kann man etwas tun, um wahrgenommen zu werden - das sagt zumindest Profilerin und Verhaltensexpertin Patricia Staniek. In ihrem Buch



»Status« erklärt sie, wie man sich seiner Wirkung bewusst wird und seinen Status gezielt und situationsabhängig einsetzt, um rascher an sein Ziel zu kommen. Der Begriff »Status« stammt aus der Sozialpsychologie und umfasst viel mehr als Ausstrahlung, Dominanzverhalten oder Macht. Es geht um das Selbstverständnis der eigenen Person. Dieser innere Status drückt sich, laut Patricia Staniek, durch Auftreten, Verhalten, Mimik, Gestik, Sprache und das Bewusstsein der eigenen Persönlichkeit aus - und daraus ergebe sich, wie viel Ansehen, Gehör und Respekt einer Person geschenkt werde. Die Erklärung dafür also, warum sich manche oft unterlegen fühlen, während andere stets im Mittelpunkt stehen. In ihrem Buch gibt Patricia Staniek Hilfen und Tipps, wie man den eigenen Status verändern und als erfolgreicher wahrgenommen werden kann. »Status«, erschienen im Goldegg Verlag, ISBN 978-3-99060-129-7.

Marketing

Follower sind nicht alles

Es sind die gigantischen Zahlen an Followern, die Influencer für viele Marken so attraktiv erscheinen lassen. Millionen von Menschen, die einem Instagram-Account folgen - das hört sich fürs Marketing natürlich verlockend an. Und trotzdem ist bis heute ungeklärt: Wie groß ist der Einfluss von Influencern wirklich? Es gab da den Fall der Instagrammerin »arii«, der 2,6 Millionen Menschen auf ihrem Account folgen. Eine gigantische Zahl also. Trotzdem gelang es ihr nicht, eine eigene Kollektion in Kooperation mit einem Modelabel erfolgreich anzuschleichen. Gerade einmal 252 Teile wurden offensichtlich verkauft. Das lässt vermuten, dass Masse allein nicht immer wirkungsvoll und Millionenreichweiten in Sozialen Medien doch kein Garant für Abverkäufe sind.

IMPRESSUM

HOCHZEIT *News*

Die Zeitschrift HOCHZEIT News erscheint 6 mal jährlich in der:

Terra-Verlag GmbH
Neuhauser Str. 21, 78464 Konstanz
Tel.: 0 75 31 / 81 22 0
Fax: 0 75 31 / 81 22 99
E-Mail: info@terra-verlag.de

Eintragung im Handelsregister
Registergericht:
Amtsgericht Freiburg i.Br.,
Registernummer: HRB 381053
Sitz der Gesellschaft: Konstanz
Geschäftsführer: Dr. Dirk Heizmann
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
gemäß §27 a Umsatzsteuergesetz:
DE 142 305 607

Herausgeber / Verleger:
Dr. Dirk Heizmann, Verfasser aller
nicht namentlich gekennzeichneten
Artikel und verantwortlich im
Sinne des Landespressgesetzes
Baden-Württemberg (V.i.S.d.P.).

Verlagsleiter:
Tobias Klumpp
Tel.: +49 (0) 75 31 / 81 22 29
tobias.klumpp@terra-verlag.de

Chefredakteurin:
Marina Litterscheidt
Tel.: +49 (0) 75 31 / 81 22 31
litterscheidt@hochzeit-magazin.net

Anzeigenleitung:
Michaela Groß
Tel.: +49 (0) 75 31 / 81 22 36
gross@hochzeit-magazin.net

Anzeigenassistentz:
Stefanie Schonhardt
Tel.: +49 (0) 75 31 / 81 22 23
schonhardt@hochzeit-magazin.net

Vertrieb:
Terra-Verlag GmbH, AboService
Tel.: +49 (0) 75 31 / 81 22 10
vertrieb@terra-verlag.de

Stockfotos: www.shutterstock.com

Druck: WVD Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH, 64546 Mörfelden-Walldorf, Kurhessenstr. 4-6, Tel.: 0 61 05 / 98 00 900

Die Terra Verlag GmbH, Zeitschrift HOCHZEIT, betreibt ein Internet-Angebot unter der Domain www.hochzeit-magazin.net. Deren Impressum finden Sie unter: <https://www.hochzeit-magazin.net/impressum/>

Allgemeine Geschäftsbedingungen: Für Auftragsaufträge, Beilagenaufträge, Aufträge bezüglich sonstiger Werbemittel sowie für Folgeaufträge hierzu gelten ausschließlich unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in der jeweils aktuellen Version. Zusätzlich zu diesen AGB gelten die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuellen Preislisten bzw. die aktuellen Preisangaben der Terra Verlag GmbH zur Zeitschrift Hochzeit als wesentlicher Vertragsbestandteil. Diese können unter www.terra-verlag.de/cms/mediadaten.html eingesehen werden. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers erkennt die Terra Verlag GmbH nicht an, es sei denn, sie hat diesen Bedingungen ausdrücklich in Textform zugestimmt.

Diese AGB gelten auch dann, wenn die Terra Verlag GmbH in Kenntnis entgegenstehender oder von diesen AGB abweichenden Bedingungen des Auftraggebers die Leistung vorbehaltlos ausführt.

Datenschutz:
Die Terra Verlag GmbH, Zeitschrift Hochzeit News, fordert grundsätzlich Dritte nicht auf, mit ihr in Kontakt zu treten und uns persönliche Daten gleichwelcher Art zu übermitteln. Wenn Sie dies dennoch tun, so erklären Sie mit Ihrer Kontaktaufnahme, dass sämtliche persönlichen Daten rein freiwillig übermittelt werden. Sie stimmen zu, dass Ihre personenbezogenen Daten zum Zwecke des Kontaktes mit Ihnen und für auf Sie persönlich zugeschnittene Werbung und Marktforschung von der Terra Verlag GmbH erhoben, gespeichert, verarbeitet und genutzt sowie falls erforderlich an Dritte weitergegeben werden. Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden (es reicht eine Mail an info@terra-verlag.de). Dies führt zu einer Löschung der uns übersendeten persönlichen Daten. Unsere Datenschutzerklärung finden Sie unter <https://www.terra-verlag.de/cms/datenschutz/>.

Eingesandtes redaktionelles Material: Die Terra Verlag GmbH, Zeitschrift Hochzeit News, fordert grundsätzlich Dritte nicht auf, dem Verlag Material gleich welcher Art (z.B. Bilder, Texte, Warenproben, u.ä.) zu übersenden. Falls Sie uns dennoch unaufgefordert Material übersenden, so übernehmen wir hierfür keinerlei Gewähr oder Haftung irgendwelcher Art (z.B. bei Beschädigung oder Verlust u.ä.) und

wir senden dieses Material nur zurück wenn uns die hierfür entstehenden Aufwendungen (z.B. Verpackung, Porti, Arbeitsaufwand u.ä.) ersetzt werden.

Sofern dem Verlag unaufgefordert Material zur Veröffentlichung übersendet wird, so garantiert der Übersender, dass dieses Material frei von jedweden Rechten Dritter ist und dass der Rechteinhaber dem Verlag das zeitliche, räumliche und inhaltlich unbeschränkte Recht einräumt, das zugesandte Material (Texte, Bilder, u.ä.) sowohl in unveränderter, als auch in bearbeiteter oder umgestalteter Form, z. B. in Ausschnitten oder retuschiert, zu nutzen. Dies bezieht sich sowohl auf die Nutzung in den Zeitschriften Hochzeit, Hochzeit News als auch auf deren Website www.hochzeit-magazin.net

© Terra-Verlag GmbH, Konstanz 2019.
Alle Rechte vorbehalten
Alle veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Ohne Genehmigung des Verlages ist jedwede Verwertung, mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle, strafbar. Dies gilt auch für die Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und die Vervielfältigung auf CD-ROM.

Eine Markenbezeichnung kann warenzeichenrechtlich geschützt sein, auch wenn bei ihrer Verwendung das Zeichen ® oder ein anderer Hinweis auf bestehende Schutzrechte fehlen sollte. In Fällen höherer Gewalt besteht kein Anspruch auf Lieferung.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Konstanz